



CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Análisis de propuestas
legislativas

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

01—MAYO 2021

Página 17

MARÍA ÁNGELES BENÍTEZ SALAS

Entrevista a María Ángeles Benítez Salas, Directora de la Representación de la Comisión Europea en España

Con más de 30 años de experiencia en las instituciones europeas, María Ángeles Benítez Salas ha sido recientemente nombrada Directora de la Representación de la Comisión Europea en España. Después de licenciarse en Derecho, especializarse en Estudios y Derecho Europeos en Bruselas y realizar un periodo de prácticas en la Comisión Europea, volvió a la Comisión para ocupar diversos puestos de responsabilidad en DG IA, DG MARE y DG AGRI. Desde 2016 hasta 2021 ha sido Directora General Adjunta en la DG AGRI.



1) Recientemente ha sido nombrada Directora de la Representación de la Comisión Europea en España. ¿Cómo describiría el servicio que prestan las Representaciones de la Comisión a la ciudadanía? ¿Cuáles son sus proyectos para los próximos años en la representación española?

Como he dicho en otras ocasiones, cuando la presidenta von der Leyen me encargó dirigir la Representación me dijo “quiero que seas la boca los ojos, y los oídos de la Comisión en España” Es una frase sencilla, pero certera, porque describe de manera muy gráfica el objetivo principal de mis tareas. La realidad es cada vez más compleja y cambiante. Un claro ejemplo es la gestión de la pandemia en Europa, en que, aunque hay algunos patrones comunes, la situación en los Estados Miembros es diferente. Este ejemplo, escenifica el importante papel que tenemos las Representaciones de ser los ojos y los oídos de la Comisión Europea en cada país: nuestros compañeros en Bruselas deben entender qué está ocurriendo en cada uno de ellos, cómo está siendo percibida nuestra actuación, y si es necesario, adaptar nuestros mensajes al contexto específico.

Como Representación tenemos el deber de escuchar a la ciudadanía, a la sociedad civil, a las regiones, a los municipios, a las empresas... y por supuesto, de dialogar con ellos. A eso hacía referencia con “ser la boca de Europa”. Pero también en el sentido de comunicar: He pasado los últimos treinta años de mi carrera en Bruselas. Hace tres décadas, no era algo habitual irse a hacer las Europas. Sin embargo, hoy en día es muy común que los ciudadanos vivan, viajen y disfruten de este espacio común del que nos hemos dotado y en el que convivimos 450 millones de personas. Este mensaje es simple, pero está en el corazón del proyecto europeo. Debemos hacer que la ciudadanía se sienta orgullosa de vivir en este espacio, que es un espacio de libertad. Por eso, una de mis prioridades será la de comunicar y explicar Europa más y mejor.

Para ello, cuento con numerosos ejemplos recientes donde hemos dado el do de pecho: el acuerdo en torno al plan de recuperación para salir de la

crisis de la COVID-19 (el NextGenerationEU) con su dotación de 750 000 millones de euros, o el recién estrenado presupuesto a largo plazo de la Unión, que permitirá una transición verde y digital, sin olvidar la agricultura o el apoyo a las regiones en materia de empleo y cohesión social. La Estrategia Europea de Vacunas, que ha posibilitado la compra conjunta de esas dosis tan necesarias, es otro ejemplo. A pesar de las dificultades que hemos tenido que afrontar, se ha demostrado que actuar de forma conjunta ha sumado y aunque no hay que ser complacientes, la realidad es que poco a poco alcanzamos velocidad de crucero para cumplir el objetivo del 70 % de la población vacunada a finales de verano.

De hecho, nos sentimos reconocidos en nuestra labor, porque en el último Eurobarómetro que presentamos en el mes de abril, se recoge que un 69 % de españoles confía en que la Unión Europea tome en el futuro las decisiones acertadas para luchar contra la pandemia. Además, el 87 % de ellos asegura que, en el futuro, deberían darse más medios a la Unión Europea para enfrentarse a situaciones similares. ¡Algo estaremos haciendo bien, a pesar de que las cosas siempre son mejores!

2) El pasado 1 de mayo arrancó una nueva generación de Europe Direct (ED) con 37 centros repartidos por toda España, de la que tenemos el orgullo de formar parte. ¿Cómo valora el trabajo realizado por los ED en nuestro país? ¿Qué papel desempeñan estos centros y cómo complementan el trabajo de la Representación de la Comisión en España?

Contar con una red de centros que son también “la boca, los ojos, y los oídos de Europa” en muchos rincones de España es un auténtico lujo. Contamos con una red de centros “Europe Direct” cada vez más especializada y alineada con las prioridades de la Comisión Europea. Me siento particularmente orgullosa de su capacidad de aunar dichas prioridades y creatividad para que estos mensajes calen en el ciudadano de a pie. Por ejemplo, en la Semana de Europa se han organizado más de un centenar de actividades en toda España y me ha parecido interesantísima la forma en que han conjugado la comunicación del Pacto Verde Europeo y la digitalización, con charlas, talleres o concursos de relatos o juegos que versaban sobre esos temas. ➔



CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Análisis de propuestas
legislativas

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

01—MAYO 2021

Página 18



También nos enseñan mucho, porque nos permiten entender la realidad y las especificidades que se dan en cada una de las regiones donde están situados, que son prácticamente todas las comunidades y autónomas españolas.

Por tanto, el trabajo de los centros Europe Direct no sólo complementa, sino que completa el trabajo de la Representación: la red es una extensión fresca y creativa que combina el conocimiento sobre el terreno con la comunicación de las prioridades de las que se ha dotado la Comisión Europea.



3) Recientemente se ha lanzado la Conferencia sobre el Futuro de Europa, el foro que permitirá a la ciudadanía europea contribuir a dar forma a la Europa del mañana. ¿Cuáles son sus expectativas para esta Conferencia? ¿Por qué cree que es importante animar a personas de todos las edades y sectores a participar en la Conferencia sobre el Futuro de Europa?

La conferencia es el mayor ejercicio de democracia participativa que se ha desarrollado en la Unión Europea hasta la fecha. Es la primera vez que las tres grandes Instituciones Europeas: Parlamento Europeo, Comisión Europea y Consejo se comprometen formalmente a que las ideas de los ciudadanos, fruto del primer debate paneuropeo de la historia, se reflejen directamente en las políticas o decisiones que se tomen. Por tanto, las expectativas están a la altura de la importancia de la conferencia y lo que más deseo es que la participación española sea muy alta. Así que hago un llamamiento a que jóvenes, menos jóvenes, madres, padres, empresarios, autónomos... entren en la web de la Conferencia futureu.europa.eu y dejen allí sus ideas, debatan con otros europeos, participen en eventos cerca de su municipio, pueblo o ciudad y e incluso, organicen alguno.

La participación de todos es importante, porque las ideas que salgan de este debate, sentarán las bases para definir la Europa del futuro en temas clave como el cambio climático y el medio ambiente –que a día de hoy aglutina el mayor número de contribuciones-, la salud, la economía y los derechos sociales o el papel que Europa debe jugar en el mundo.

Las conclusiones de la Conferencia se presentarán en la primavera de 2022, pero yo quiero invitar a los castellano-manchegos a hacer valer sus intereses como ciudadanos, pero también como región europea en la web de la conferencia. Animo especialmente a los jóvenes, porque el resultado será la Europa de la que disfruten.

4) Además de la recuperación de los graves efectos que ha tenido la pandemia, ¿Cómo valora el trabajo de la Comisión en el proceso de puesta en marcha de los fondos para la recuperación europea? ¿Cuáles cree que son los puntos fuertes de las CCAA, en especial de Castilla-La Mancha, para poner en marcha la recuperación de sus territorios y afrontar los nuevos retos?

En lo que llevamos de siglo nunca nos habíamos enfrentado a una pandemia y a sus consecuencias económicas y sociales. La situación requería de una respuesta rápida y conjunta y tanto la Comisión Europea como el resto de Instituciones Europeas han estado a la altura. En tiempo récord, la Comisión propuso NextGenerationEU, que funciona como un complemento al marco financiero plurianual 2021-2027 y está orientado a una recuperación digital, verde y sostenible. A finales de julio del año pasado, el Consejo aprobó dicho plan que, junto con la luz verde en diciembre de 2020 del presupuesto a largo plazo de la UE, daban a la Unión Europea una potencia de fuego de 1,8 billones de euros para salir reforzados y más resilientes de la crisis de la COVID-19.

Por otro lado, los países de la UE han presentado sus Planes de Recuperación y Resiliencia, que permitirán acceder a los fondos de NextGenerationEU. Desde su presentación –en el caso de España a finales de abril- la Comisión tiene dos meses para evaluar dichos planes, lo que supone un enorme reto.

Aunque en la actualidad mediática domine NextGenerationEU, no quiero dejar de recordar que en los primeros meses de pandemia, la Comisión puso en marcha importantes medidas. Por ejemplo, permitiendo a los países apoyar a sus empresas a través de la flexibilización del régimen de ayudas de estado, ampliando el uso de los fondos de cohesión para que pudieran destinarse a luchar contra la COVID o poniendo en marcha el mecanismo SURE, que a día de hoy apoya los ERTE en España y, por tanto, protege a los trabajadores de las consecuencias de la pandemia.

En relación con los puntos fuertes de las Comunidades Autónomas, aunque son los gobiernos de cada uno de los países quienes deciden cómo deberán administrarse los fondos de recuperación, las regiones jugarán sin duda un papel importante. En el caso de Castilla-La Mancha, se lleva tiempo apostando por la agricultura, pero también por el conocimiento y la innovación, por la mejora de la competitividad de las Pymes o en el uso más eficiente de los recursos. Estas líneas maestras, que a día de hoy se recogen en los planes de gasto para los Fondos de Desarrollo Regional 2014-2020, son perfectamente coherentes con los objetivos de digitalización y transformación verde que plantea el plan de recuperación NextGenerationEU.

Por ejemplo, en los planes de Castilla-La Mancha se recoge que un 25 % de los residuos urbanos generados se reciclen o que el 15 % de las empresas de la región hagan actividades de innovación. NextGeneration EU y el presupuesto a largo plazo de la Unión servirán de empujón adicional para la consecución de estos objetivos. ➔



CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Análisis de propuestas
legislativas

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

01—MAYO 2021

Página 19



5) Ha trabajado varios años como Directora General Adjunta en la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural. ¿Cuáles cree que son los cambios más relevantes para las regiones en la política agrícola del presente período legislativo? ¿Cómo afectará al conjunto de la sociedad la aplicación de manera transversal de medidas agrícolas y medioambientales sostenibles?

En primer lugar, hay que reconocer el papel del sector agrícola y ganadero durante la pandemia: han garantizado la disponibilidad de alimentos durante un momento de incertidumbre importante, especialmente al inicio de la pandemia de la COVID-19. Dicho esto, los fondos de la Política Agrícola Común (PAC) para 2021-2027, ascienden a 386 000 millones de euros, de los que España recibirá cerca de 46 000 millones de euros, cantidad prácticamente igual a la del periodo anterior (2014-2020).

De cara al periodo 2021-2027, se busca una PAC centrada en objetivos de mayor sostenibilidad. La nueva PAC, cuya arquitectura se está finalizando en las negociaciones entre las instituciones europeas, será más verde, justa y sólida. Precisamente por eso, la Comisión propuso por un lado limitar las ayudas a las grandes explotaciones agrícolas en favor de aquellas más pequeñas, y por otro lado aumentar los fondos a productores que sigan prácticas ecológicas y sostenibles. Las autoridades nacionales desempeñarán un papel clave en la nueva PAC; elaborarán y presentarán a la Comisión sus propios planes nacionales, donde se definirá cómo piensan caminar hacia estos objetivos de que nos hemos dotado.

Por otro lado, la nueva PAC responderá a la demanda de la sociedad de una producción alimentaria más sostenible y ecológica. La estrategia de la Granja a la Mesa recoge precisamente este sentir: se quiere reducir el uso de fertilizantes en un 20 % y el de plaguicidas de origen químico a la mitad en un 50 % para 2030, así como aumentar la superficie dedicada a cultivos ecológicos. Para caminar hacia semejante transición, el sector agroalimentario no debe sentirse solo, por eso, la Comisión prevé financiación y orientación para hacerlo.

Pienso que una visión más transversal, que combine agricultura, economía y sostenibilidad permite responder mejor a las necesidades climáticas y a las demandas de los consumidores, lo que redundará en un beneficio para el sector.