



## CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Análisis de propuestas  
legislativas

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

## JUAN GONZÁLEZ MELLIZO

### JEFE DE COMUNICACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA EN ESPAÑA

**Juan González Mellizo es el Jefe de Comunicación de la Representación de la Comisión Europea en España. Trabaja como funcionario en esta institución donde ha desempeñado distintas funciones en las Direcciones Generales de Justicia, Empleo y Asuntos Sociales, Política Regional y Sociedad de la Información. Es licenciado en Ciencias Económicas y ha realizado un Máster en Estudios Europeos y Ciencias Políticas y otro, en Gestión de Recursos de la Unión Europea.**

1) Este año se celebró el [Año Europeo de la Juventud](#), en donde se enfatiza la participación y la actuación de la juventud de cara a reforzar la Unión Europea y hacer que la juventud conozca las oportunidades que ofrece Europa. ¿Cómo se percibe desde la Comisión Europea el papel de la juventud europea de cara al futuro -y al presente- de Europa? ¿y qué acciones se han implementado o se están implementando desde la CE para tratar la cuestión de la juventud?

La juventud debe tener un papel muy activo tanto en el presente como en el futuro de Europa para que todas las medidas que se están poniendo en marcha tras la crisis sanitaria (y ahora energética), que tienen como foco principal el bienestar social y económico de los jóvenes de hoy y las próximas generaciones, tengan algún sentido. Solo si los jóvenes forman parte activa de la transición ecológica y digital y tienen voz en todas las políticas y medidas de la Unión Europea que están dirigidas a ellos se podrán lograr los objetivos de prosperidad que marca y puede proporcionarles la Unión Europea.

De eso se trataba el Año Europeo de la Juventud: de dar voz a los jóvenes y de dar a conocer las oportunidades que ofrece Europa. Oportunidades que van desde programas de movilidad e intercambios como el Erasmus, que conocemos todos, como la Garantía Juvenil para facilitar el acceso al empleo a los jóvenes (no todo el mundo sabe que se trata de una iniciativa europea), hasta los cuantiosos fondos que llegan desde Europa a



través de la política de cohesión y los fondos de recuperación. También existen numerosos mecanismos en la toma de decisiones y en la elaboración de leyes y políticas europeas que permiten a la juventud, a través de la sociedad civil, participar en la toma de decisiones a nivel europeo, además de un coordinador institucional en el seno de la Comisión Europea que se encarga de recoger las inquietudes y sugerencias de los jóvenes.

2) En relación con la pregunta anterior, uno de los grandes pilares sobre los que se asienta la Unión Europea reside en acercar la información a la ciudadanía, haciendo fácilmente accesible el conocimiento sobre la Unión Europea. Desde el departamento de comunicación de la Comisión Europea, ¿qué ventajas tiene que la ciudadanía conozca mejor Europa? ¿y cómo se puede facilitar o simplificar este acercamiento de información?

Los ciudadanos, a pesar de tener un sentimiento en general europeísta, no son plenamente conscientes de los beneficios que aporta la pertenencia a la Unión Europea y del impacto que tienen las leyes europeas en nuestra vida cotidiana. Explicar las políticas europeas sin tecnicismos y de manera simple y clara y desmitificar la imagen de 'Bruselas' como una gran entidad burocrática alejada de las preocupaciones reales del ciudadano (¡nada más lejos de la realidad!) están también entre los grandes retos de comunicación.

Desde la Comisión Europea se intentan utilizar una variedad de canales de comunicación para lograr que los ciudadanos conozcan la Unión Europea, cómo funciona y cuáles son sus acciones y prioridades. Eso incluye las redes sociales, los medios de comunicación y campañas que incluyen encuentros directos con los ciudadanos, intentando siempre adaptar los canales y los mensajes en función de los distintos grupos sociales.

No es difícil dar argumentos a la población que tiene dudas sobre su pertenencia a la Unión Europea. Basta pensar si hay una mejor alternativa a la de ser el mayor mercado único del mundo o un espacio de derechos fundamentales como los que disfrutan nuestros ciudadanos y empresas gracias a leyes europeas (laborales, consumidores, digitales, libertad de movimiento), además de todos los fondos que vienen de Europa. ➔



## CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Análisis de propuestas  
legislativas

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

20—DICIEMBRE 2022

Página 9

→ 3) En el marco de la comunicación con la ciudadanía nos encontramos con los centros [Europe Direct](#), que proporcionan información y orientación sobre la Unión Europea y sus instituciones extendiéndose por una gran variedad de regiones europeas. ¿Cuál es la relevancia de los centros Europe Direct en la estrategia de comunicación de la Comisión Europea?

La red EUROPE DIRECT en España, que incluye tanto los centros de información Europe Direct (ED), como los Centros de Documentación Europea (CDE) basados en universidades, está al servicio de todos los ciudadanos, y se encuentra presente en las 17 comunidades autónomas de nuestro país. Nos sentimos particularmente orgullosos de su dinamismo y su proactividad, y de su capacidad para responder a los retos que se presentan en el día a día, teniendo en cuenta la realidad y especificidades de cada una de las regiones en las que se encuentran.

Es una red que ha ido evolucionando hacia una mayor especialización, y una mayor alineación con las prioridades de las instituciones europeas, y en especial con las de la Comisión Europea. Por ejemplo, las actividades de los centros en los últimos meses se han enfocado progresivamente hacia la difusión de información relativa a los temas relacionados con la crisis energética, la situación en Ucrania o el programa de recuperación NextGeneration EU. Pero, además, los centros de la red están llevando a cabo y desarrollando múltiples y creativas acciones en torno a la transformación verde y digital, y hacia la lucha contra la desinformación, entre otras. Este año, pondrán especial atención también en todas las acciones realizadas en el marco del recientemente declarado Año Europeo de las Competencias, que será una de las grandes prioridades de la Comisión Europea.

En definitiva, la red EUROPE DIRECT completa el trabajo de la Representación de la Comisión Europea en España, esforzándose enormemente por acercar la Unión Europea, sus políticas y prioridades, y sus valores a todos los rincones de nuestro país, y conectan las instituciones europeas con los ciudadanos, proporcionando información oportuna y objetiva sobre los asuntos europeos, y fomentando la participación contribuyendo así a la creación de una esfera pública europea.



4) Un proyecto de la Comisión Europea precisamente relacionado con los temas de las anteriores preguntas es el de las [Plazas de Europa](#), en el que se realizan diálogos diversos con la ciudadanía, así como actividades

informativas y lúdicas en pueblos y localidades de menor tamaño. ¿Qué más puedes contarnos sobre esta iniciativa y cuál es la importancia de que se realice en pueblos y en el entorno rural?

Nos planteamos hacer *Las Plazas de Europa* porque queríamos buscar una nueva forma de hablar con la gente, en la forma en que hablan en su vida diaria. No queríamos subir a un escenario ni ponernos detrás de un atril y dar un discurso, sino que queríamos entablar un diálogo lo más natural posible.

Y esto lo queríamos hacer en las zonas rurales, ya que con la pandemia la gente ha tomado más conciencia de la importancia del campo y las localidades pequeñas en la construcción de Europa: primero, como un lugar en el que se puede vivir y trabajar. Gracias a la conectividad, mucha gente puede trabajar en remoto, ganando en calidad de vida... Segundo, porque las zonas rurales siguieron trabajando y produciendo alimentos para que la mayoría de personas que vivimos en las ciudades podamos seguir alimentándonos.

Como sabéis, la producción agroalimentaria segura y de calidad es un asunto básico para la Unión Europea, y entonces creemos que era necesario ir directamente a hablar con los habitantes de las zonas rurales, de tú a tú, y qué mejor lugar que las plazas de los pueblos, o de las localidades pequeñas, que toda la vida han sido un lugar de diálogo?

No había que inventar nada, sino simplemente ir a utilizar las plazas como lo que siempre han sido, un lugar de diálogo, en esta ocasión con los representantes de la Comisión Europea, junto con autoridades regionales y locales, con productores y emprendedores locales. Un diálogo donde se destaca la importancia de la sostenibilidad y de la calidad de la producción local, así como los sellos de calidad europeos, como las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas.

Creemos que es una manera eficaz de comunicar sobre los temas de la Unión Europea y poner en valor los temas que importan en los municipios pequeños. Esta iniciativa ya ha tenido lugar en 6 comunidades autónomas, la idea es visitar las 17.

5) Para concluir, con respecto al futuro: ¿cómo ve la Comisión Europea el (valga la redundancia) futuro de la Unión Europea? ¿cuáles son sus prioridades clave en el corto plazo?

Durante el último año nos hemos enfrentado a múltiples crisis provocadas por la brutal invasión rusa de Ucrania, pero el futuro a largo plazo de la Unión Europea hay que verlo con optimismo. La respuesta de la Unión Europea a la crisis sanitaria, y más recientemente a la crisis energética y a la guerra en Ucrania, ha sido rotunda y eficaz. Las difíciles circunstancias han estrechado los lazos entre los países de la Unión para coordinar esta respuesta, y han llevado a una integración inimaginable hace unos años, fortaleciendo el proyecto europeo en su dimensión económica, política y social. Los beneficios y resultados de las inversiones y reformas de los fondos europeos de recuperación para los ciudadanos (el programa NextGeneration EU) empiezan ya a ser visibles.



# ENTREVISTA



## CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Análisis de propuestas  
legislativas

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

➔ A corto plazo, el programa de trabajo de la Comisión Europea para el 2023 pretende hacer frente a las crisis actuales que afectan a la vida cotidiana de los europeos, al tiempo que se intensifica la transformación ecológica y digital en curso.

En este sentido, la Comisión aspira a ayudar a las personas y a las empresas, ya sea reduciendo los precios de la energía, garantizando los suministros esenciales para nuestra competitividad industrial y nuestra seguridad alimentaria, o reforzando nuestra economía social de mercado.

La defensa de la democracia y el Estado de Derecho en la Unión Europea y en el resto del mundo será también una prioridad fundamental.

Hay que destacar que muchas de las iniciativas clave de este programa de trabajo obedecen a las conclusiones de la Conferencia sobre el Futuro de Europa, un proceso de consulta a través del cual los ciudadanos de toda la Unión Europea pudieron dar su opinión sobre el funcionamiento y las prioridades temáticas de las instituciones europeas. Por dar un ejemplo concreto, el plan de acción europeo sobre salud mental que anunció recientemente la Presidenta de la Comisión Europea Ursula von der Leyen fue una de las recomendaciones que hicieron los ciudadanos en el marco de esta consulta.