



CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Tribuna legislativa

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

JULIA BORQUE

RESPONSABLE DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y SOCIEDAD CIVIL DE LA OFICINA DEL PARLAMENTO EUROPEO EN ESPAÑA

Julia Borque es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense y tiene un máster en Estudios Europeos por la Universidad de Sussex. Comenzó a trabajar en las instituciones europeas en 2011 como asistente del equipo de comunicación del Tribunal de Cuentas Europeo. En 2017 se fue a Bruselas para trabajar en el Parlamento Europeo, en la campaña de comunicación de las elecciones europeas de 2019. En 2022 comenzó a trabajar en la Oficina del Parlamento Europeo en España como responsable de relaciones institucionales y sociedad civil.

1) El Parlamento Europeo tiene oficinas en Madrid y Barcelona ¿Qué labor lleváis a cabo desde estas oficinas?

Las oficinas del Parlamento Europeo (PE) en los países de la UE son responsables de la ejecución a nivel local de las actividades de comunicación institucional, con el objetivo último de garantizar que la ciudadanía comprenda la importancia del Parlamento Europeo y participe en el proceso democrático. Hay oficinas del PE en todas las capitales de los países miembros de la Unión y, en aquellos Estados más poblados, en una ciudad importante desde el punto de vista regional.

Nuestra función trata primordialmente de prestar apoyo a los eurodiputados en el ejercicio de su labor legislativa. En España tenemos 59 diputados muy activos, con dossiers legislativos prioritarios como la reforma del mercado eléctrico, con Nicolás González como ponente, o el paquete legislativo sobre el abuso sexual online, de Javier Zarzalejos.

Históricamente las oficinas tenían una labor puramente informativa, pero desde hace unos años se incidió en la importancia del relacionamiento con la ciudadanía y la sociedad civil, estableciendo vías de colaboración con los medios de comunicación nacionales, regionales y locales. De ahí, el cambio en el nombre de las oficinas: de “oficinas de información” pasamos a ser “oficinas de enlace”.



2) Recientemente habéis visitado Cuenca para un encuentro con jóvenes sobre despoblación y juventud ¿Cómo surge la iniciativa de Terraza Europa”?

La idea de la Terraza Europa surge de la necesidad de juntar a jóvenes y eurodiputados en un ambiente informal, en un entorno familiar: en un bar. Llevamos desde 2017 reuniendo a jóvenes, eurodiputados y expertos en este formato que ha resultado un éxito. Hemos debatido sobre todo tipo de temáticas legislativas, como medio ambiente, empleo, desinformación, derechos digitales, despoblación, la guerra en Ucrania, el Brexit, etc. Siempre tratamos temas de actualidad europea que interesen a los jóvenes.

3) Al realizar este tipo de eventos constantemente, ¿cómo creéis que ayudan a los jóvenes en su relación con la UE?—¿percibís un aumento en el interés de la ciudadanía por los asuntos europeos?

Al ser informales, estos encuentros permiten a los jóvenes acercarse y debatir directamente con los eurodiputados, lo que contribuye a acercarles a la UE. Sienten que las instituciones europeas se interesan por sus preocupaciones, demandas y peticiones.

Desde la Oficina del PE en España, intentamos organizar Terrazas en diferentes regiones de España para que lleguen al mayor número de jóvenes posible. El éxito de las Terrazas ha llegado a tal punto que ahora son los propios jóvenes los que quieren organizarlas, con el apoyo de nuestra Oficina. Hemos apoyado ya varias Terrazas organizadas por asociaciones juveniles como JEF, Equipo Europa o Erasmus Students Network.

4) Además de estas iniciativas, ¿Qué otras actividades de difusión lleváis a cabo?

Contamos con una amplia gama de actividades e iniciativas de comunicación. Tenemos un equipo de prensa que en 2022 organizó más de 35 briefings de prensa, colaborando con más de 390 periodistas. Además de los eventos y actividades puramente dedicados a los jóvenes, uno de nuestros públicos prioritarios, organizamos seminarios para la sociedad civil, dando un papel muy relevante a los agentes económicos, fundamentalmente a las empresas.

En esa línea, uno de los últimos formatos que hemos lanzado, y del que soy responsable, son los seminarios [Europa invierte en mi región](#), que tratan los fondos Next Generation y demás ➔



CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Consultas públicas

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Tribuna legislativa

Documentos de interés

Consejos de la UE

Publicaciones

→ oportunidades de financiación europea y están dedicados a PYMES y patronales. El último seminario de esta serie, lo organizamos en [Toledo](#), donde tuve el placer de colaborar con el Europe Direct de Castilla La-Mancha y la Dirección General de Asuntos Europeos. En junio visitaremos Valladolid y en julio Zaragoza.

Otra iniciativa que lanzamos antes de la pandemia son los llamados [Conversando con Europa](#), un debate directo entre eurodiputados y partes interesadas sobre un dossier legislativo concreto. En 2022 organizamos 46 debates de este tipo, bien online o presenciales.

Además de estos eventos, que ya son marca de la Oficina del PE en España, hacemos otras actividades de difusión sobre valores a través de los premios que otorga el Parlamento Europeo como el [Premio al Ciudadano Europeo](#), el [Premio Sájárov a la Libertad de Conciencia](#), el [Premio Público LUX al Cine Europeo](#) o el [Premio Carlomagno de la Juventud](#). También llevamos a cabo una iniciativa muy bonita sobre igualdad que se llama [Dónde Están Ellas](#) que cuenta con más de 100 firmantes, comprometidos a buscar la paridad de género en todas las mesas de debate que organicen en sus eventos públicos. Por último, cabe mencionar también el programa educativo [Escuelas Embajadoras](#), uno de los programas de más éxito del PE, cuyo objetivo es estimular el conocimiento de Europa y de la democracia parlamentaria europea entre los jóvenes.

Podría seguir dando ejemplos, somos un equipo muy pequeño, pero hacemos una gran variedad de actividades e intentamos llegar a todos los públicos, aunque es complicado.

5) En mayo del próximo año se celebrarán elecciones al Parlamento Europeo. Cada vez son más las personas que deciden participar en ellas, pero sigue siendo un porcentaje reducido ¿por qué crees que es importante que la ciudadanía participe con su voto en las elecciones al Parlamento Europeo? ¿Cómo vais a enfocar la campaña para fomentar el voto en este año 2024?

Las elecciones europeas son únicas porque no son una, sino 27 elecciones diferentes, cada una con su propio sistema electoral, su propio contexto y su propio calendario electoral. Estas diferencias afectan a la elección de narrativas, a los públicos de interés, a los mensajes y en cierta medida a los canales de comunicación. La estrategia general de comunicación que tenemos de cara a las elecciones se va adaptando para poder seguir siendo pertinente en todos los contextos nacionales individuales.

Además, y dada la situación política y económica actual es prudente prepararse para cambios continuos, lo hemos comprobado recientemente: mientras que en enero de 2022 la mayoría de los ojos estaban puestos en la lucha contra el Covid-19, en marzo de 2022 todos estábamos mirando a Ucrania. Las consecuencias de la guerra, sobre todo en lo que respecta al aumento de los precios y la inflación, tendrán un efecto en la opinión pública europea y española. Las actitudes de los ciudadanos hacia la UE bien podrían ser diferentes dentro de un año de lo que son hoy.

En España, además, con un calendario electoral tan completo y una Presidencia de la UE en el segundo semestre de este año, el contexto puede ser muy cambiante. Desde el PE nos preparamos para poder activar una campaña de comunicación institucional centrada en dos ejes: impacto legislativo y democracia.

Actualmente, y hasta final de 2023, nos centraremos en dar a conocer los dossiers legislativos pendientes (green deal, agenda digital, pacto migratorio, respuesta a la guerra y la inflación, etc.). En 2024 centraremos el mensaje en la importancia de votar para preservar la democracia europea.

Para ayudarnos a difundir el mensaje contamos con una comunidad de activistas europeos en pleno despliegue, se llama [todosjuntos.eu](#). Desde aquí, invito a todo ciudadano comprometido con los valores de la Unión y que quiera involucrarse en el proceso democrático a inscribirse. Contamos con miles de ciudadanos europeos que nos ayudan en nuestras tareas de comunicación, haciendo correr la voz sobre las elecciones de 2024 y la importancia de votar.

6) Cada vez más jóvenes se plantean opositar a instituciones europeas. Como funcionaria europea, ¿qué consejos darías a quienes quieran prepararse estas oposiciones?

Lo primero de todo es tener claro que quieres vivir fuera de España para toda la vida. Habiendo vivido en Luxemburgo y Bruselas más de 10 años, creo que es fundamental saber que es muy difícil trabajar en España siendo funcionario europeo.

También es importante tener en cuenta que las oposiciones europeas son muy distintas de las españolas. No se trata de parar para poder prepararse las oposiciones, yo aprobé mis exámenes en plena campaña de las elecciones, mientras tenía una enorme carga de trabajo.

Animo a todos los jóvenes a seguir ganando experiencia laboral mientras se preparan las oposiciones y a presentarse a todas las convocatorias para ir ganando conocimiento sobre el sistema y el proceso, que suele ser largo.

Poned [EPSO](#) en vuestra barra de favoritos y seguir intentándolo, es una carrera de fondo, pero merece la pena.