



CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Tribuna legislativa

Documentos de interés

Publicaciones

PILAR RUIZ HUÉLAMO

DIRECTORA DE LA DELEGACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA ANTE LA UE

Pilar Ruiz Huélamo estudió Derecho en la Facultad de Ciudad Real y se especializó en Derecho Comunitario en el Centro de Estudios Europeos de la UCLM. Fue becaria en la Delegación de la JCCM en Bruselas y trabajó 17 años en el Parlamento Europeo. Desde septiembre 2022 es la Directora de la Delegación de la Cámara de Comercio de España ante la UE.

1) ¿Cómo se ayuda desde la institución que representa a las empresas españolas y de nuestra región? ¿Qué tipo de acciones llevan a cabo desde la Delegación?

La Cámara de Comercio de España es una entidad de derecho público en defensa del interés general de las empresas españolas. Entre sus objetivos se encuentra el acompañamiento de políticas públicas, el desarrollo de programas y la participación en proyectos internacionales de competencias empresariales. En conjunto, se encuentra formada por una red de 85 Cámaras Territoriales en España y 44 Cámaras en el Exterior.

Nuestro objetivo, desde la Delegación ante la Unión Europea, es convertirnos en un hub de apoyo institucional y técnico en Bruselas para nuestras cámaras y empresas. La defensa del interés general nos otorga una característica única frente a nuestros interlocutores. Tenemos un plan de acción con este objetivo basado en tres ejes: la representación institucional, un servicio de información y asistencia técnica y la participación en Eurochambres.

El primero es la representación institucional, entendida como el proceso de creación de sinergias con el resto de instituciones españolas y europeas presentes en Bruselas, así organizamos eventos en colaboración con otras entidades, promovemos la presencia y participación de nuestras empresas en los debates legislativos que les afectan y creamos redes de apoyo y colaboración.

El segundo eje trata de proporcionar un servicio de información práctica actualizada. Hemos desarrollado tres tipos de acciones concretas: el lanzamiento de nuestra página web www.delegacionue.camara.es con información diaria actualizada sobre convocatorias y licitaciones europeas. También organizamos seminarios formativos mensuales sobre programas y oportunidades de financiación de la UE, principalmente para pymes, el 98% de nuestro tejido empresarial. Por último, enviamos dos boletines semanales: cada lunes las oportunidades de financiación con el Infoflash financiación y los viernes el Infoflash actualidad con noticias de interés de las instituciones europeas.

Dentro de este servicio de información actualizada, otra área de actividad significativa para nosotros es la organización de misiones de trabajo a Bruselas, tanto para nuestras Cámaras Territoriales como para nuestras empresas. Su objetivo es doble: por un lado acercar el

entramado institucional de Bruselas a nuestras empresas y, por otro y para mí el más importante, trasladar a las instituciones europeas los retos a los que se enfrentan nuestras empresas tras un período de gran carga regulatoria como ha sido este último quinquenio.

Por último, el tercer eje es la participación de la Cámara de España en Eurocámaras, la asociación europea que congrega a más de 1700 cámaras de comercio locales y nacionales y representa aproximadamente a 20 millones de PYMES en la UE. Como representante española, participo en las diferentes áreas de trabajo: posicionamientos, intervenciones en los diversos grupos de trabajo, búsqueda de socios a nivel europeo, así como asistencia y organización de eventos conjuntos.

En este primer año de actividad hemos conseguido realizar más de 175 acciones desde la Delegación y estamos listos para seguir ampliando nuestra cartera de actividades con nuevas iniciativas en 2024.



2) Una de sus actividades es informar y asesorar a las Cámaras de Comercio y a las empresas sobre las políticas, iniciativas y programas europeos. ¿Cree que desde el tejido empresarial castellanomanchego se conocen las oportunidades de financiación de la Unión Europea? ¿Por dónde puede empezar a buscar una empresa castellanomanchega que quiera recibir financiación de la UE?

Las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha hacen un gran trabajo apoyando a las empresas y a la sociedad de la región en sus procesos de internacionalización, formación, digitalización, sostenibilidad y emprendimiento. El acceso a los fondos europeos de este nuevo período es muy competitivo y tenemos que redoblar los esfuerzos desde la colaboración público-privada para aprovechar las enormes potencialidades de la región, que, entre otras, es líder en sectores tan importantes para nuestro país como el agroalimentario. ➔

ENTREVISTA



CASTILLA-LA MANCHA REGIÓN DE EUROPA

Noticias de actualidad

Entrevista

Área de proyectos europeos

Convocatorias

Concursos y Premios

Empleo en la Unión Europea

Legislación Europea

Tribuna legislativa

Documentos de interés

Publicaciones

35—MARZO 2024

Página 13

→ Cualquier empresa puede dirigirse a su Cámaras de Comercio para recibir ayuda y asesoramiento sobre las convocatorias y fondos disponibles.

Y también, por supuesto, como comentaba antes, desde la Delegación de Cámara de España ante la UE, ponemos a disposición nuestro portal de [oportunidades de financiación](#), y nuestros boletines de información semanal.



3) **En el momento en el que nos encontramos, ¿cuáles cree que son los principales retos que tienen ahora mismo por delante las empresas españolas? ¿Y cuáles cree que son las oportunidades que tienen las empresas españolas y castellanomanchegas?**

Según los datos oficiales, en 2023, tan solo el 2,83% de las exportaciones españolas hacia la Unión Europea procedieron de Castilla-La Mancha. Además, en 2021, de las 3.377 empresas españolas que exportaban hacia esos destinos, tan solo 120 eran castellanomanchegas. Estas cifras indican que todavía se puede hacer mucho por promover la internacionalización de las empresas de la región, aunque hay que destacar que algunos sectores, como los vinos o los bienes para la construcción, sí que cuentan con una mayor presencia internacional. Por ello, el principal reto de las empresas castellanomanchegas sería precisamente su internacionalización. A esto se suman otros retos comunes al resto del empresariado español, como por ejemplo la búsqueda de soluciones transformadoras ante los shocks recientes (crisis energética, escasez de materias primas en algunos sectores, efectos del cambio climático...).

En cuanto a las oportunidades, Castilla-La Mancha cuenta con un tejido industrial consolidado, buen acceso a redes de telecomunicaciones y la existencia de medidas en la región para ayudar a las empresas. Además, en cuanto al reconocimiento internacional, el sector agroalimentario es uno de donde más se valora a las empresas españolas, y Castilla-La Mancha cuenta con un sector agroalimentario muy importante, por lo que puede aprovechar ese reconocimiento fuera de nuestro país para impulsar su internacionalización.



4) **Usted estudió en la UCLM, y una de sus primeras experiencias 'laborales' fueron las prácticas que desempeñó en la Oficina de Castilla-La Mancha en Bruselas. ¿Cómo recuerda usted su paso por esta experiencia y qué destacaría de ella? ¿De qué manera le ayudaron estas prácticas a la hora de emprender su carrera profesional en Bruselas? ¿Qué consejo daría a los jóvenes que estén planteándose hacer estas prácticas?**

Efectivamente, tras cursar Derecho en Ciudad Real y el Máster en Derecho Comunitario en Toledo, fue la UCLM y, más concretamente, D. Luis Ortega, quienes me dieron la oportunidad de cumplir mi sueño y venir a Bruselas por seis meses con una beca de investigación. Recuerdo esta época con enorme cariño y destacaría, además de la calidad humana del equipo de entonces, la emoción de participar, aunque fuera a pequeña escala, en la formación de la posición negociadora del Estado español ante la Unión Europea. La investigación que hice me sirvió para, unos meses después, defender mi tesina y obtener el Diploma de Estudios Avanzados en Derecho de la UE, gracias al cual conseguí otras oportunidades laborales.

Mi consejo a los jóvenes que se planteen un período de prácticas en Bruselas es que lo hagan, sin ninguna duda! Incluso me atrevería a añadir que creo que debería ser una experiencia para todos los jóvenes, para conocer de primera mano las instituciones de la UE, única organización internacional supranacional y, de este modo, promover los valores y la cultura europeas.